



16[^] EDIZIONE DEL PROGETTO 'TU SEI'

13 DICEMBRE 2023



Programma

- Saluti istituzionali
- Testimonianze sul “Bilancio di sostenibilità”
- Lancio della 16^a edizione e sintetica presentazione di scuole e aziende presenti
- Brindisi di saluto



...il contatore sale

PROGETTO

TU SEI**2008 - 2018**

Sono oltre **287 ormai le partnership bilaterali** tra singole scuole e singole imprese che, nel quadro del TU SEI hanno ideato e realizzato ben **274 progetti**, i migliori dei quali annualmente vengono premiati nel corso di un evento dedicato, a cui partecipano centinaia di giovani.

Nei quindici anni di attività trascorsi, al progetto “Tu sei” hanno partecipato

263 istituti scolastici

287 aziende

10.856 studenti



ECCELLENZA NAZIONALE

4 progetti vincitori in Trentino

hanno avuto il premio nazionale DIDATTIVA del MIUR e Confindustria

I nostri momenti di incontro

In presenza



A distanza



Saluti istituzionali

FRANCESCA GEROSA

*Vicepresidente Provincia autonoma di Trento -
Assessore all'istruzione, cultura e sport, politiche per
la famiglia, per i giovani e per le pari opportunità*

ROBERTO CECCATO

*Dirigente Generale Dipartimento Istruzione e Cultura
della Provincia autonoma di Trento*

STEFANIA SEGATA

Vicepresidente Confindustria Trento

ROBERTO BUSATO

Direttore Generale Confindustria Trento



Saluti istituzionali

FRANCESCA GEROSA

*Vicepresidente Provincia autonoma di Trento -
Assessore all'istruzione, cultura e sport, politiche per
la famiglia, per i giovani e per le pari opportunità*



Saluti istituzionali

STEFANIA SEGATA

Vicepresidente Confindustria Trento



Saluti istituzionali

ROBERTO CECCATO

*Dirigente Generale Dipartimento Istruzione e Cultura
della Provincia autonoma di Trento*



Saluti istituzionali

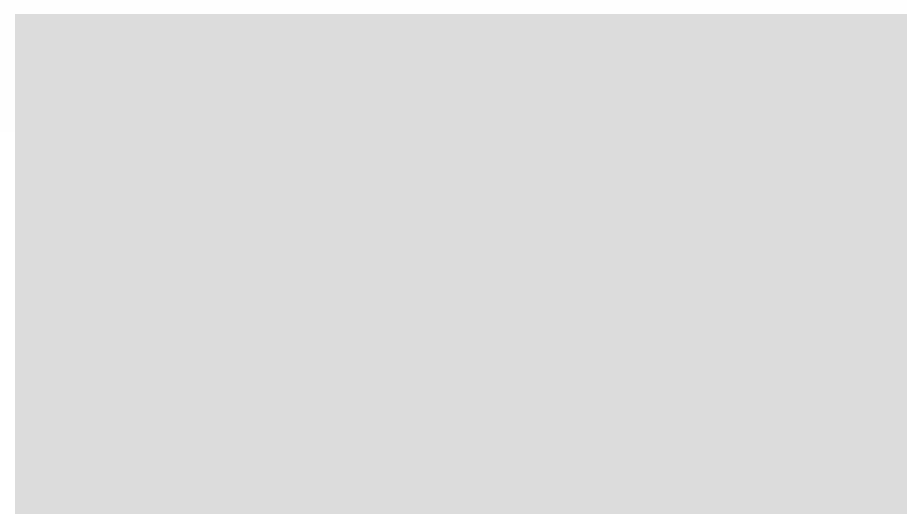
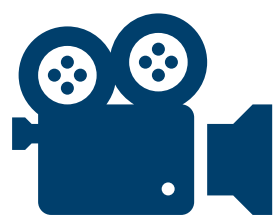
ROBERTO BUSATO

Direttore Generale Confindustria Trento



2030 TRENINO

**DUEMILATRENINO
FUTURO PRESENTE**





I protagonisti dei progetti TU SEI 2022-2023 ri-premiati all'Assemblea di Confindustria



L'impegno di Confindustria Trento anche per la SOSTENIBILITÀ SOCIALE

L'obiettivo dello sviluppo sostenibile è mantenere in equilibrio costante il rapporto tra ambiente, economia e società, per soddisfare i bisogni di tutti e garantire migliori condizioni di vita alle persone.

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



Confindustria Trento promuove la lettura dei quotidiani in classe. Omaggio abbonamenti Il T Quotidiano

- Un percorso di sensibilizzazione al tema dell'informazione
- La lettura dei quotidiani in classe, come stimolo al dibattito tra gli studenti su temi di attualità, potrà contribuire alla costruzione di quel pensiero critico che tanto è necessario allo sviluppo di una cittadinanza consapevole



Saluti istituzionali

FRANCO DAPOR

*Responsabile Ufficio Soci e Comunicazione
Cassa di Trento*



Il “Bilancio di sostenibilità”

Testimonianze sulle scelte delle aziende in fatto di sostenibilità economica, ambientale e sociale:

dott.ssa Laura Ricci - Sustainability Consultant

dott. Marcello Lunelli – Vicepresidente Ferrari -F.Ili Lunelli Spa

ing. Luigi Tellatin – Gruppo Adige Bitumi Spa



Il “Bilancio di sostenibilità”

LAURA RICCI

Sustainability Consultant

**Strumenti per le imprese
Gli istituti scolastici e le giovani generazioni:
il Bilancio di Sostenibilità**



STRUMENTI PER LE **IMPRESE**
GLI ISTITUTI SCOLASTICI E
LE GIOVANI GENERAZIONI:
IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ'

Confindustria Trento – Progetto Tu Sei

Trento - 13 dicembre 2023

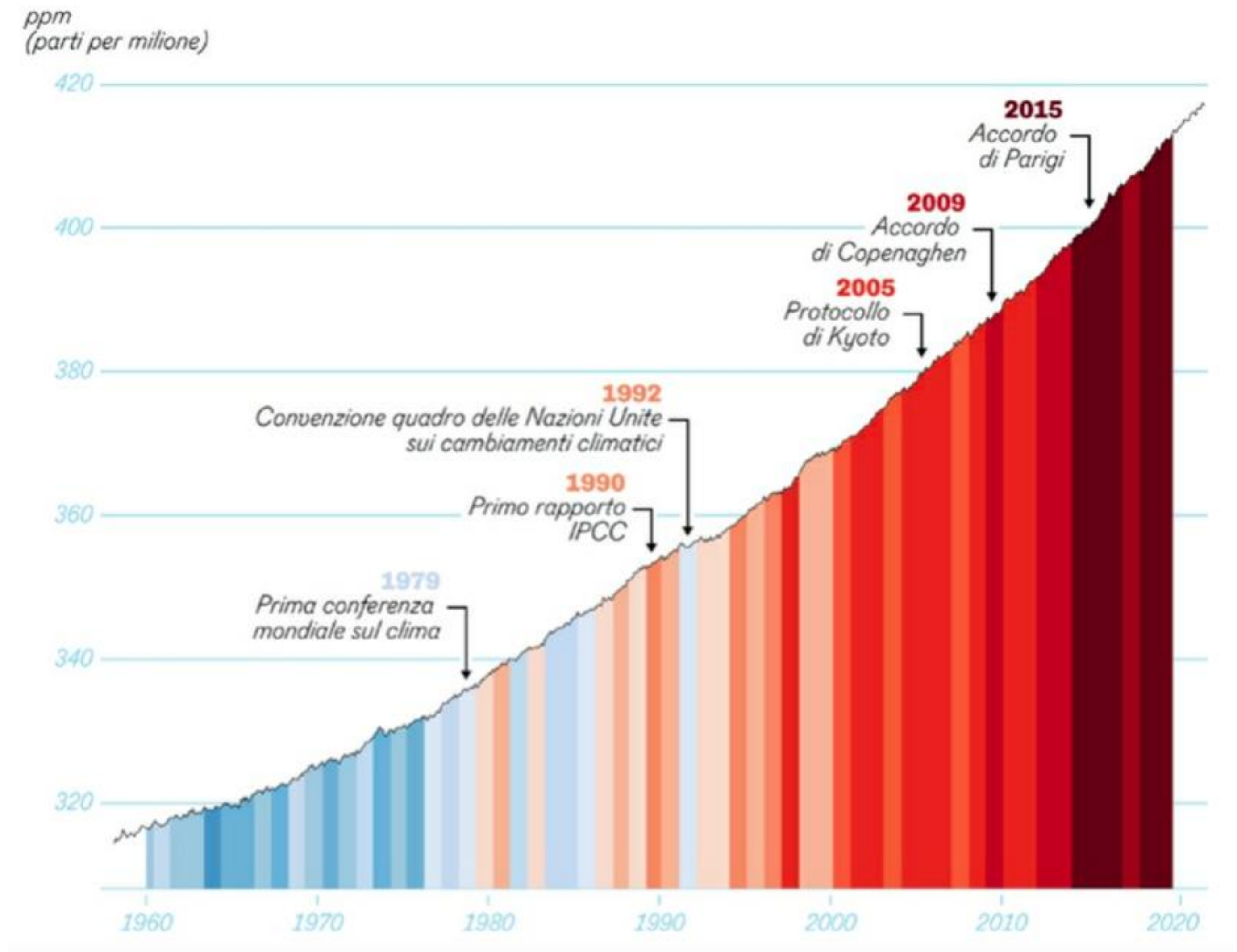
La **scienza** è quanto di piu' solido disponiamo

Dal 1990 al 2021 abbiamo emesso più CO2 che nel resto dei secoli della storia umana.

RAPPORTO IPCC

RIDURRE LE EMISSIONI DI GAS SERRA DEL 43% A LIVELLO GLOBALE ENTRO IL 2030 E DEL 60% ENTRO IL 2035 PER RAGGIUNGERE LO ZERO NETTO ENTRO LA METÀ DEL SECOLO

L'ultima bozza di **accordo della Cop28** non parla di "uscita" dall'uso dei combustibili fossili come petrolio e gas, ma solo di una "riduzione" della loro produzione da mettere in atto entro il 2050. Dura la reazione di varie delegazioni, tra cui quella dell'Ue.



Agenda 2030: Rapporto ISTAT 2022



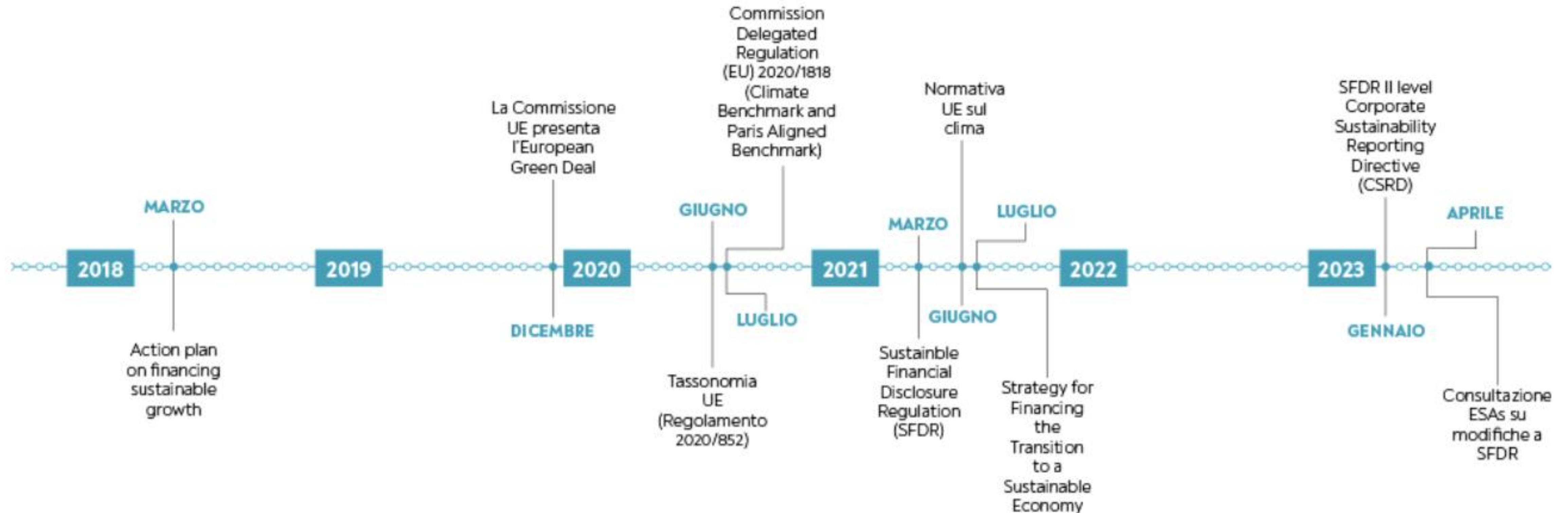
Transizione sostenibile EU



Finanza sostenibile e Unione europea: il rafforzamento dei fattori ESG

TIMELINE

Finanza sostenibile Unione europea



Confindustria Trento: sfide ed equipaggiamento per le imprese e per le 3 dimensioni sociale, ambientale ed economica. #1



Nuova globalizzazione

Direttrice d'azione n. 1

Per rispondere alla sfida della nuova globalizzazione il tessuto industriale del Trentino deve rafforzarsi per fare fronte alla crescente competizione sui mercati internazionali. Per raggiungere questo obiettivo, il territorio deve concentrare i propri sforzi verso un cambiamento strutturale, organizzativo e dei modelli di business e di servizio adottati dalle proprie imprese.

Cambiamento climatico

Direttrice d'azione n. 2

Il cambiamento climatico - che si manifesta come riscaldamento globale e intensificarsi di calamità naturali – impatta anche sulle scelte strategiche delle economie locali. Nel caso del Trentino, la risposta del sistema produttivo deve orientarsi: da un lato, verso una crescente attenzione verso la diversificazione della produzione da fonti rinnovabili nelle aziende per ridurre l'impatto ambientale, proteggersi dall'eccessiva volatilità dei costi dell'energia e dai problemi di approvvigionamento, garantendo così una maggiore sicurezza energetica su base territoriale a beneficio delle famiglie e delle imprese trentine a maggior consumo energetico; dall'altro, verso il rafforzamento della Corporate Social Responsibility (CSR) e una maggiore diffusione di **Socially Beneficial Applications** e nuovi business model legati alla sostenibilità.



Confindustria Trento: sfide ed equipaggiamento per le imprese e per le 3 dimensioni sociale, ambientale ed economica. #2



Disruption e convergenza tecnologica

Direttrice d'azione n. 3

Per gestire questa la sfida connessa alla disruption e alla convergenza tecnologica nell'ottica di una "Società 5.0", gli ambiti di focalizzazione delle aziende trentine sono tre:

- L'**aggiornamento delle competenze** dei lavoratori, in considerazione dello skill mismatch riportato dalle aziende trentine.
- La promozione dell'applicazione di **nuove tecnologie ad alto potenziale di sviluppo** (es. Intelligenza Artificiale, Realtà Virtuale, ecc.) per il business.
- La **progressiva conversione delle produzioni industriali** nei settori in cui la trasformazione è già in atto, per guidare la transizione sostenibile e digitale in Trentino.

Nuovi stili di vita e lavoro

Direttrice d'azione n. 4

Anche in considerazione dell'"inverno demografico" del Paese, le aziende trentine devono attuare mirate strategie di talent attraction rivolte alle nuove generazioni e di retention per i propri dipendenti. A tal fine, occorre:

- creare ambienti di lavoro stimolanti, inclusivi e gratificanti;
- garantire un'adeguata formazione e aggiornamento delle competenze professionali;
- fornire opportunità di carriera;
- favorire un clima lavorativo positivo e una cultura organizzativa capace di valorizzare i contributi del singolo individuo.

Laura Ricci - Intellectual Property © - 2023



Confindustria Trento: sfide ed equipaggiamento per le imprese e per le 3 dimensioni sociale, ambientale ed economica. **#3**



Invecchiamento demografico

Direttrice d'azione n. 5

Gestire le dinamiche demografiche rappresenta un'esigenza fondamentale per i territori alla luce dei potenziali impatti sul mondo del lavoro (in termini di diminuzione della base lavorativa a disposizione), sul sistema di welfare (in termini di nuovi bisogni di assistenza e cura, e quindi anche nuove spese e necessità di evoluzione dei servizi), ma anche sul sistema sociale nel suo complesso (nuova "piramide" demografica, nuclei familiari sempre più atomizzati e crescenti esigenze di inclusione della popolazione straniera).

Inclusione sociale ed economica

Direttrice d'azione n. 6

Valorizzare il contributo di nuovi residenti stranieri, favorire l'inclusione della popolazione femminile all'interno del sistema economico-sociale e gestire il fenomeno delle nuove povertà, assicurando una equa remunerazione, sono ulteriori punti d'attenzione da affrontare nella declinazione operativa della "Società 5.0" in Trentino.

Nuova formazione e orientamento di studenti e famiglie

Direttrice d'azione trasversale

L'istruzione scolastica e la formazione continua sono le leve per affrontare le sfide connesse alla "Società 5.0" e definire le politiche e le progettualità da attuare. Inoltre, un'offerta formativa eccellente è propedeutica alla capacità di attrarre e mantenere gli studenti più meritevoli e meglio rispondenti alle esigenze delle imprese trentine.



Direttiva EU CRSD e BILANCIO DI SOSTENIBILITA', GRI e rendicontazione per le PMI

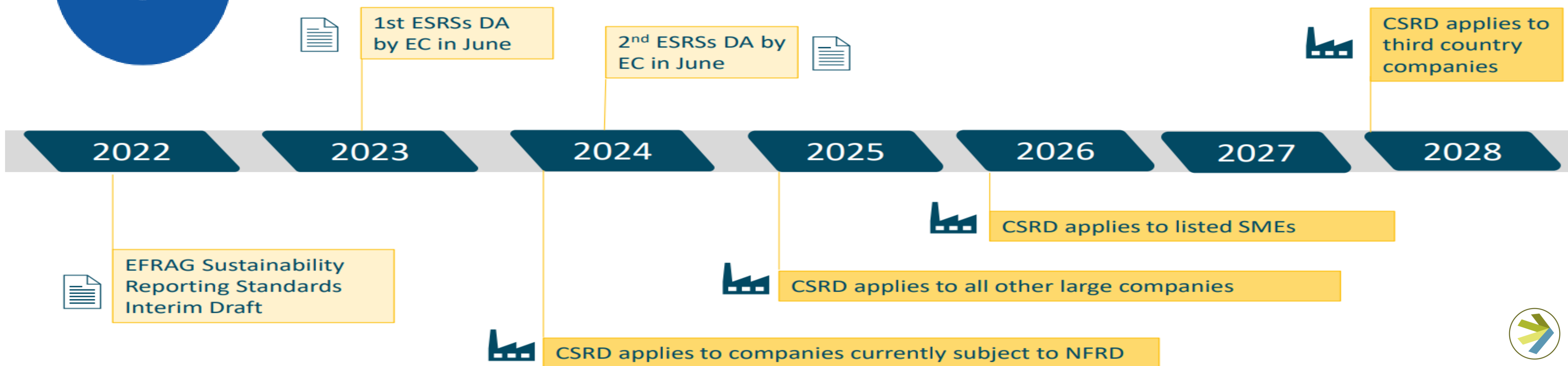
Viene introdotto l'**obbligo di rendicontare secondo gli *European Sustainability Reporting Standards (ESRS)*** che verranno elaborati in più step dall'EFRAG:

- **giugno 2023** pubblicazione della **prima serie di standard**;
- **giugno 2024** pubblicazione di tutti gli **standards sector-specific e di quelli per le PMI**.

Gli **ESRS** verranno **armonizzati con i *GRI Standards***.

Nel 2021, oltre il 90% delle aziende obbligate a redigere la rendicontazione non finanziaria ha utilizzato lo **standard internazionale sviluppato dal [Global Reporting Initiative](#)** (fonte Osservatorio DNF).

Per le **PMI** saranno realizzati degli standard specifici in modo da applicare un **regime semplificato** che si adatta alle dimensioni dell'azienda nel rispetto del principio di proporzionalità previsto dalla CSRD.



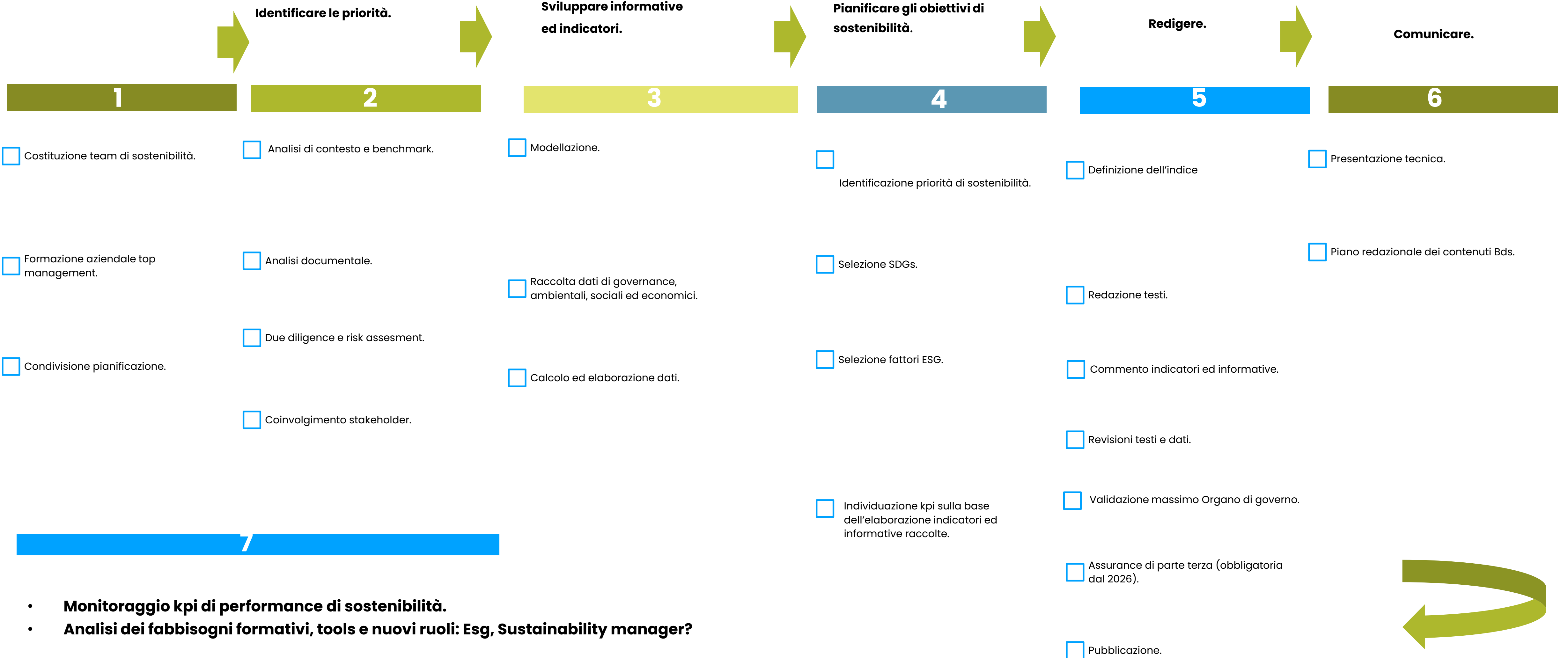
Corporate Reporting Sustainability Directive (CRSD)

| Data di applicazione | Soggetto obbligato |
|--|--|
| Per l'esercizio finanziario 01/01/2024 | Imprese già soggette alla NFRD (imprese di interesse pubblico : banche, assicurazioni e società quotate) con un numero di dipendenti in media nell'esercizio superiore a 500 > grandi imprese. Il bilancio consolidato deve soddisfare almeno uno dei due criteri : <ul style="list-style-type: none">• 20 milioni di euro di totale attivo;• 40 milioni di euro di ricavi netti delle vendite e delle prestazioni. |
| Per l'esercizio finanziario 01/01/2025 | Tutte le grandi imprese attualmente non soggette alla direttiva sulla comunicazione di informazioni di carattere non finanziario; la soglia per definire "grande" un'impresa è quella fissata dall'articolo 3, paragrafo 4, della <u>Direttiva n. 34/2013</u> , ovvero quando una società, alla data di chiusura del bilancio, superi due dei seguenti tre criteri : <ul style="list-style-type: none">• 20 milioni di euro di totale attivo;• 40 milioni di euro di ricavi netti delle vendite e delle prestazioni;• 250 dipendenti medi annui. |
| Per l'esercizio finanziario 01/01/2026 | PMI quotate e gli enti creditizi piccoli e non complessi. (n. dipendenti in media nell'esercizio superiore o uguale a 10; totale stato patrimoniale superiore o uguale a 350 mila euro a chiusura del bilancio oppure totale dei ricavi netti delle vendite e prestazioni superiore a 700 mila euro). |
| Per l'esercizio finanziario 01/01/2028 | Imprese operanti in territorio Extra-UE (con fatturato netto superiore ai 150 milioni di euro all'interno dell'UE oppure con società controllata che si qualifica come grande impresa o PMI quotata e/o una succursale con un fatturato netto superiore a 40 milioni di euro nell'esercizio precedente). |



Bilancio di sostenibilità, un processo di crescita sostenibile

Stimolare e ispirare la cultura aziendale.



Comunicare: utile e bello ma in modo **etico e veritiero**



CORSO IAP
**LE REGOLE
DELLA
PUBBLICITÀ**

[Learn More](#)

I punti chiave della bozza della Direttiva EU contro il **Greenwashing** (22.03.2023/0085 COD)

- Istituzione di un **meccanismo di verifica**
- **Dati scientifici** e riconosciuti
- **Dimostrare la rilevanza degli impatti** da un punto di vista di *Life Cycle Assessment*
- Specificare se i **confini di produzione dell'asserzione ambientale**
- Segnalazione trasparente delle **compensazioni di gas ad effetto serra**
- **Limitare la proliferazione di marchi ambientali volontari.**





*«To see the elephant in the room».
Thanks for your attention.*

Dt. Laura Ricci

E-mail: laura@linfaconsulting.it

Via Roberto da Sanseverino, 95 -
38122 Trento - P.IVA 02291290225

Email: linfa@linfaconsulting.it

[Website: www.linfaconsulting.it](http://www.linfaconsulting.it)





Il “Bilancio di sostenibilità”

MARCELLO LUNELLI

Vicepresidente Ferrari -F.Ili Lunelli Spa

La visione di Sostenibilità di Ferrari Trento

Lunelli

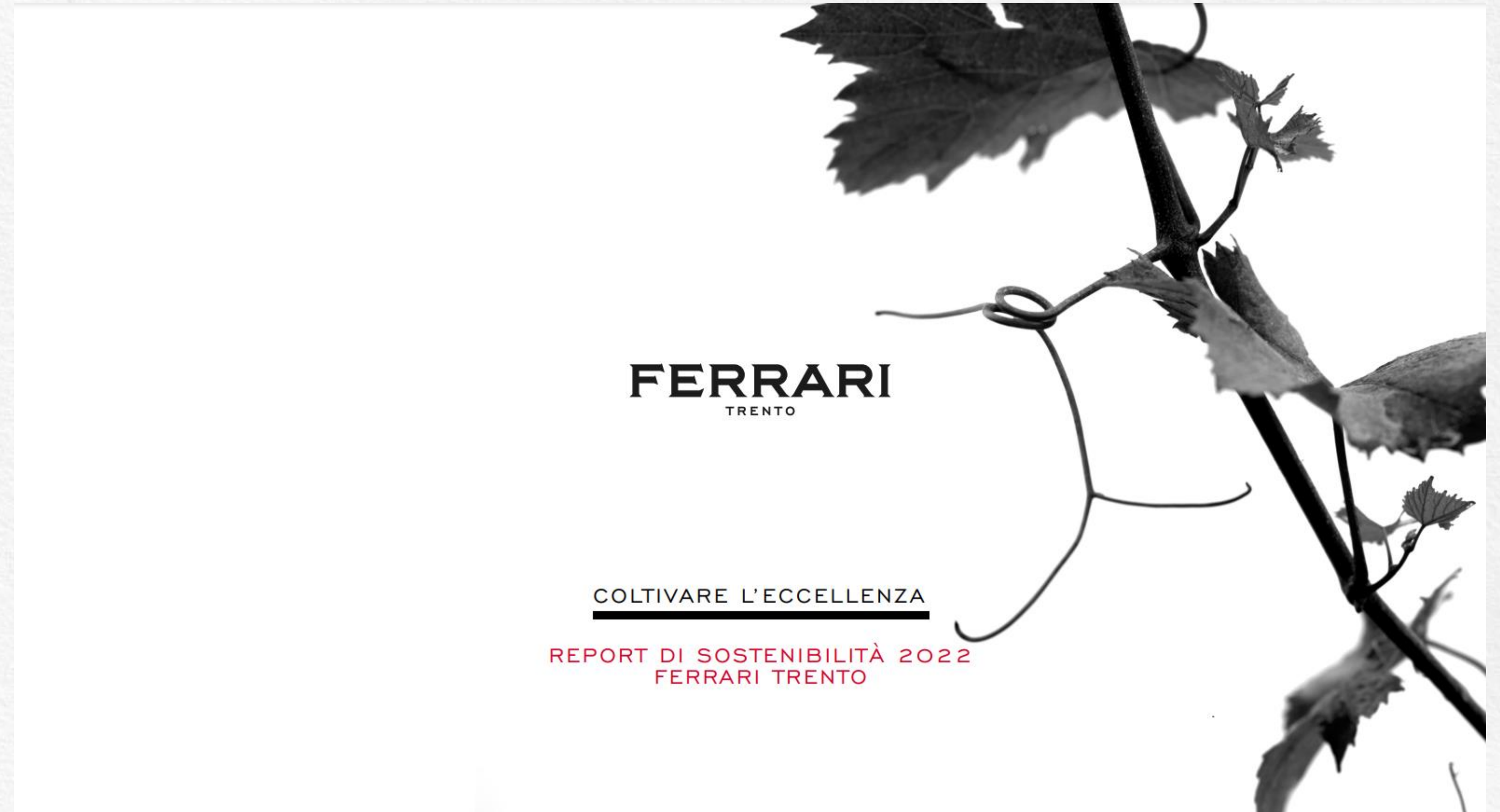
GRUPPO LUNELLI

FOCUS SOSTENIBILITA'



REPORT DI SOSTENIBILITÀ «COLTIVARE L'ECCELLENZA»

1. ANNO 2020
2. ANNO 2021
3. ANNO 2022



CUSTODI DELLA TERRA

Sostenibilità ambientale

IL TERRITORIO AL CENTRO

TERRITORIO DA:

- VALORIZZARE
- TUTELARE
- PROMUOVERE
- SOSTENERE



IL BIOLOGICO



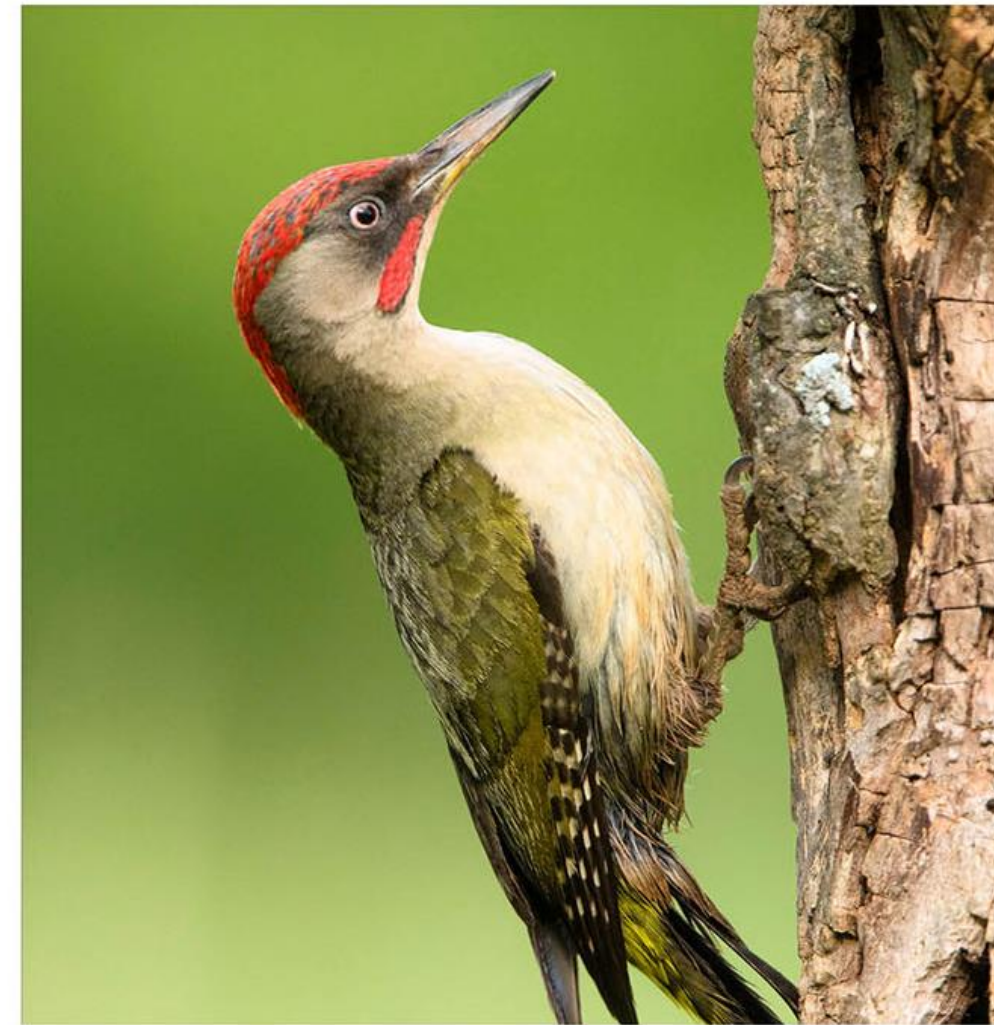
Tutti i vigneti di proprietà sono certificati biologici dal 2017

BIODIVERSITÀ



Dal 2015 i vigneti di proprietà sono certificati «Biodiversity Friend»

BIODIVERSITÀ - COLLABORAZIONI SUL TERRITORIO



- Ferrari Trento è fra i fondatori del Biodistretto di Trento
- Ferrari Trento partecipa al Progetto «Aria Terra Acqua» promosso dal Biodistretto con il Muse e il Comune di Trento

INNOVAZIONE IN CAMPAGNA

- Scuola di Potatura Simonit & Sirch
- Anima Vitis
- Sistema georeferenziato
- Soluzione di irrigazione «intelligente» Bluetentacles
- Sperimentazioni con satelliti



CARBON NEUTRALITY

Sostenibilità ambientale

CARBON NEUTRALITY - COMPENSAZIONE



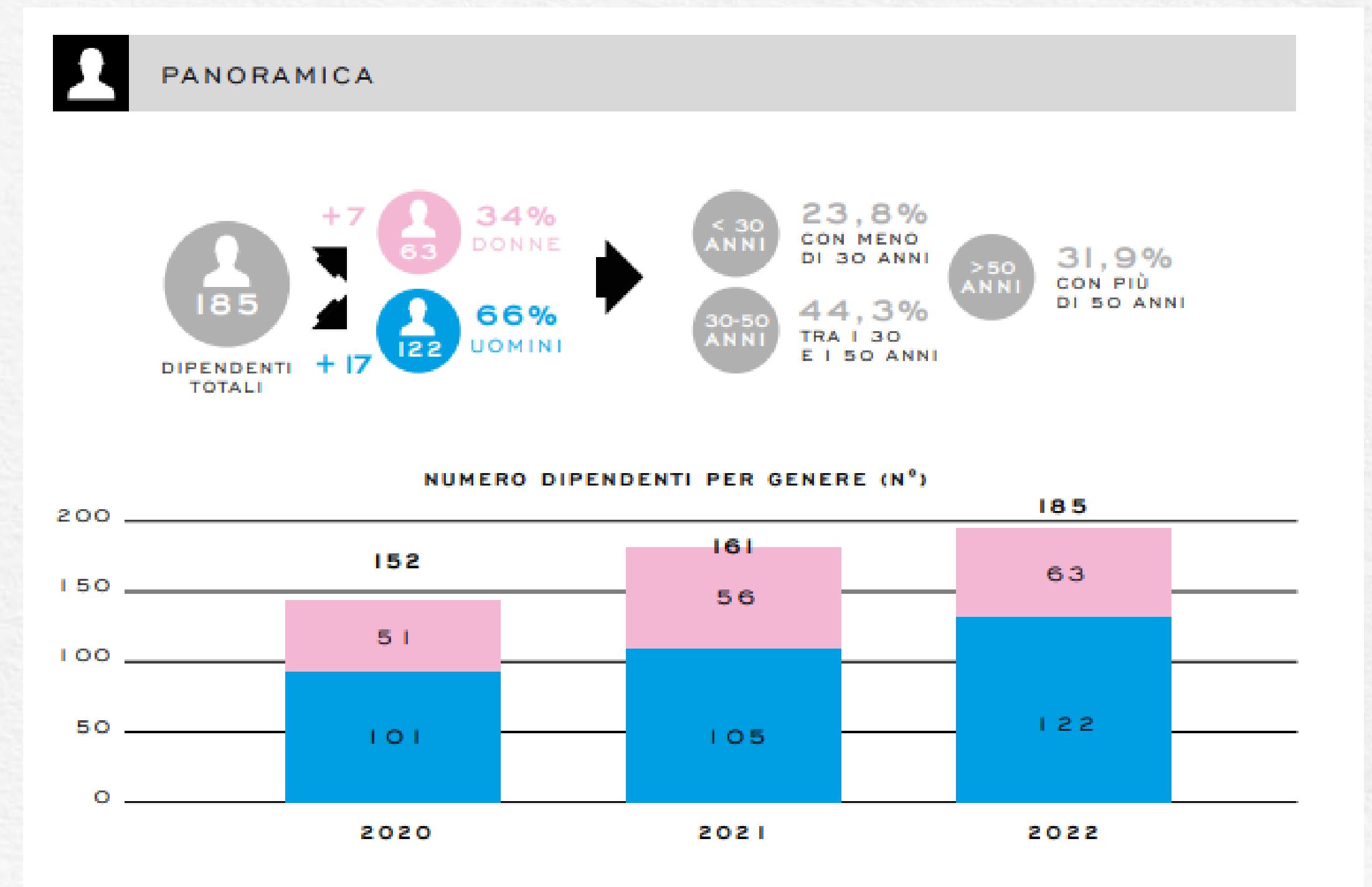
COLTIVARE IL TALENTO

La forza nelle persone

LA FORZA NELLE PERSONE

Attrarre collaboratori appassionati, far crescere talenti e offrire un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e stimolante

- Nuove assunzioni: +9 nel 2021; **+24 nel 2022**
- **82%** contratti a tempo **indeterminato**
- Sistema **meritocratico** basato su valutazioni annuali
- **Welfare** ampliato nel 2022 e nel 2023
- Traguardi personali dei dipendenti + borse di studio
- Presenza femminile in costante aumento



- Obiettivo zero infortuni raggiunto nel 2022
- Incremento della formazione in **salute e sicurezza**
- Sistema di **formazione** che coniuga richieste formative dei collaboratori ed esigenze aziendali

SICUREZZA E FORMAZIONE

PROMOZIONE DEL TERRITORIO

“Il vino è la poesia della terra”

Mario Soldati

Progetti a favore delle comunità



Alcune associazioni sostenute

Erogazioni liberali ad enti e associazioni

Alcune realtà indicate dai collaboratori del Gruppo



Cooperativa Sociale Samuele, Trento

NETWORK NAZIONALI E INTERNAZIONALI

Ferrari Trento aderisce a network nazionali e internazionali attivi sul fronte della sostenibilità:

- **Fondazione Symbola:** promuove e aggrega le Qualità Italiane, aziende e istituzioni che migliorano il Paese puntando su innovazione e sviluppo, bellezza e creatività, capitale umano e territorio
- **Global Compact** (adesione in corso): il network Global Compact delle Nazioni Unite richiede alle aziende e alle organizzazioni che vi aderiscono, di condividere, sostenere e applicare nella propria sfera di influenza un insieme di principi fondamentali, relativi a diritti umani, standard lavorativi, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione



HIGHLIGHTS FERRARI 2022

Sintesi del report di sostenibilità

La sostenibilità fa parte da sempre del DNA di Ferrari Trento, è il suo modo di essere, fatto di rispetto verso le persone e verso la natura, in un percorso di innovazione continua volta ad offrire l'eccellenza all'interno di ogni bottiglia.

IL RISPETTO DELLA TERRA

100% dei vigneti di proprietà certificati biologici e Biodiversity friend
694 conferenti di uva aderenti al protocollo Ferrari
19,8 milioni di € destinati all'acquisto di uve da produttori locali
70,3% di uve utilizzate biologiche e sostenibili
Nel 2022 Ferrari ha confermato il trend positivo delle uve biologiche: dal 3,6% del 2015 al 35,7% del 2022

Diffusione sul territorio del protocollo "Il vigneto Ferrari" per una viticoltura di montagna sostenibile e salubre
Ferrari vince lo Sparkling Wine Producers of the Year 2022 al The Champagne & Sparkling Wine World Championships

DALLE RADICI IL FUTURO

1.530.016,49 € a favore della comunità e del territorio, che comprende gli interventi per la conservazione e valorizzazione del patrimonio artistico di Villa Margon.
1,5% del fatturato a favore della comunità
Promozione costante del marchio Trentodoc e dell'enoturismo in Trentino
Progetto "Io non me la bevo" nelle scuole finalizzato all'educazione al bere responsabile



102.500.000 €
Fatturato

42.263.662 €
Valore distribuito

~ 7.000.000
di bottiglie vendute

COME NASCE L'ECCELLENZA IN CANTINA

- **Energia ed Emissioni**
100% di energia proveniente da fonti rinnovabili
-2,4% di consumi energetici rispetto al 2021
Ferrari è Carbon Neutral grazie alla compensazione delle emissioni (Scope 1, 2 e parte del 3) generate nel 2022.
- **Acqua**
19.650mc di acqua consumata
+5,9% acqua consumata rispetto al 2021
- **Rifiuti**
737,36 ton di rifiuti generati (+ 17% rispetto al 2021)
344,59 ton di rifiuti destinati a recupero (+7,8 rispetto al 2021)
- **Packaging**
64,8% packaging riciclato e/o certificato;
Vetro (5.844 t) e carta (1.155 t) sono i materiali più utilizzati

COLTIVARE IL TALENTO

185 dipendenti +15 rispetto al 2021
59 nuove assunzioni. Assunti sempre più giovani: il 49,1% dei nuovi assunti hanno meno di 30 anni.
34% presenza femminile in azienda -1% rispetto al 2021
Il 94% dei dipendenti è stato coinvolto in attività formative (+41,8%)
1.890 ore di formazione +833 ore rispetto al 2021
749 ore di formazione in salute e sicurezza +219 ore rispetto al 2021

Lunelli

GRUPPO LUNELLI

GRAZIE PER L'ATTENZIONE



FERRARI
TRENTO





Il “Bilancio di sostenibilità”

LUIGI TELLATIN

Gruppo Adige Bitumi Spa

La visione di Sostenibilità di Gruppo Adige Bitumi Spa

La nostra sostenibilità

Ing. Luigi Tellatin
Presidente e Amministratore Delegato
Gruppo Adige Bitumi S.p.A.

Presentazione 16° Edizione
PROGETTO «TU SEI»

Confindustria Trento,
13 dicembre 2023



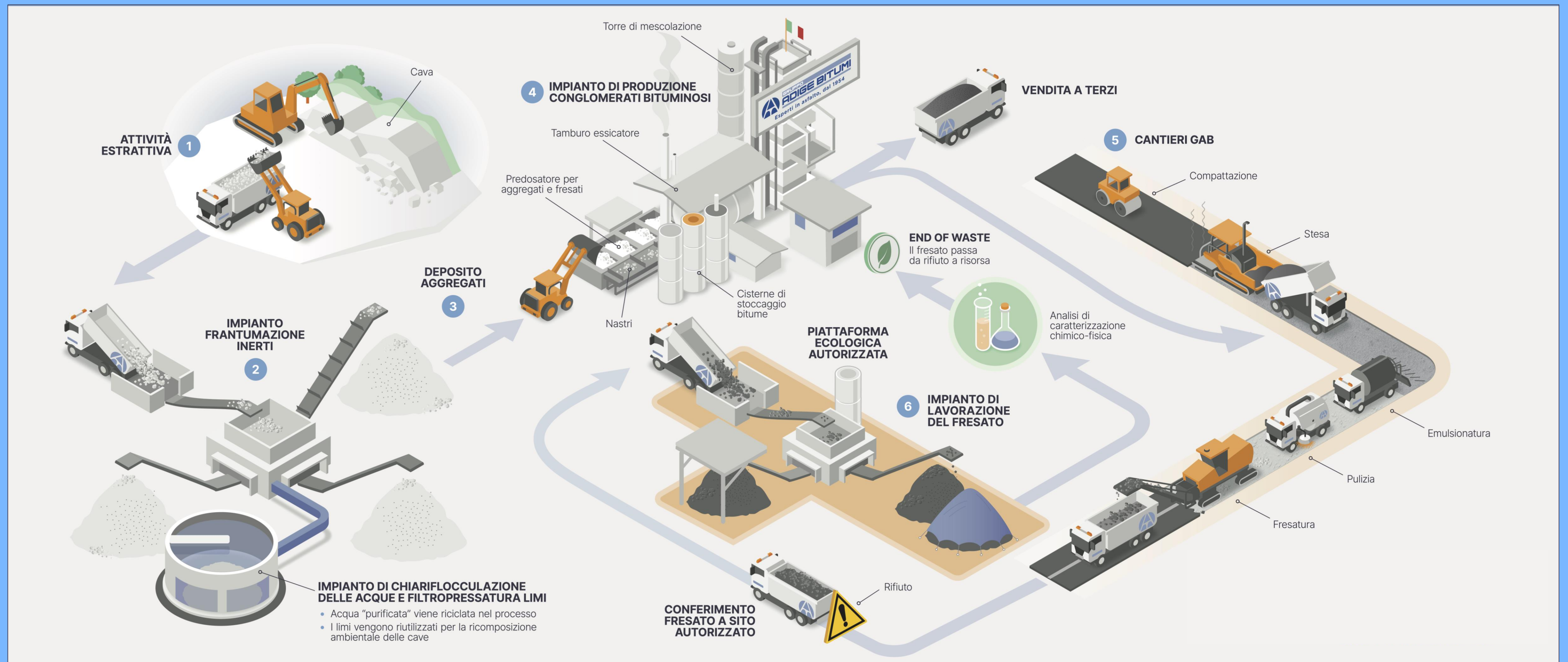


«Esperti in asfalto, dal 1954.»

Gruppo Adige Bitumi S.p.A. è una società specializzata nell'estrazione e lavorazione inerti, produzione e posa conglomerato bituminoso.

Fondata nel 1954 a Friola di Pozzoleone (VI) e operativa in Trentino-Alto Adige dal 1968.

Il ciclo produttivo di Gruppo Adige Bitumi



Bilancio di Sostenibilità 2021

Consapevoli degli impatti ambientali, sociali ed economici generati dalle nostre attività, abbiamo intrapreso un percorso di rendicontazione volontaria (non economico-finanziaria) disegnando la strada per una crescita durevole con ricadute positive per tutti i portatori di interesse, interni ed esterni all'Azienda.



Cosa è emerso dal Bilancio di Sostenibilità?

- Recupero di materie prime non rinnovabili
- Investimenti
- Generazione di valore
- L'importanza delle persone

I numeri di Gruppo Adige Bitumi

Performance economiche

600.000 tonnellate

all'anno di conglomerati bituminosi prodotti

600 clienti

nell'ultimo triennio

130 cantieri

eseguiti, di cui 45 per la Pubblica Amministrazione

5 siti

estrattivi e stabilimenti produttivi dislocati in punti strategici

>€38 milioni

di ricavi da vendite e prestazioni (+11% rispetto al 2020)

>€36 milioni

valore economico diretto distribuito agli stakeholder (+24,7% rispetto al 2020)

>€1 milione

investimenti all'anno per ammodernamento impianti di produzione (2019-2021)

>800 fornitori

(2021)

Performance sociali

87 dipendenti

di cui 96,6% assunti a tempo indeterminato

1.376 ore

di formazione erogata

>57% donne

tra gli impiegati

>55% nuovi assunti

con meno di 30 anni

Performance ambientali

>74% mezzi

di proprietà con recente standard emissivo

€970 mila

investimento per rinnovamento parco mezzi di trasporto (2019-2021)

>200 mila tonnellate

di fresato recuperato

50% materiale

proveniente da recupero sul totale di materiale gestito

L'impronta che siamo



Nuova campagna di comunicazione

Maggio 2023

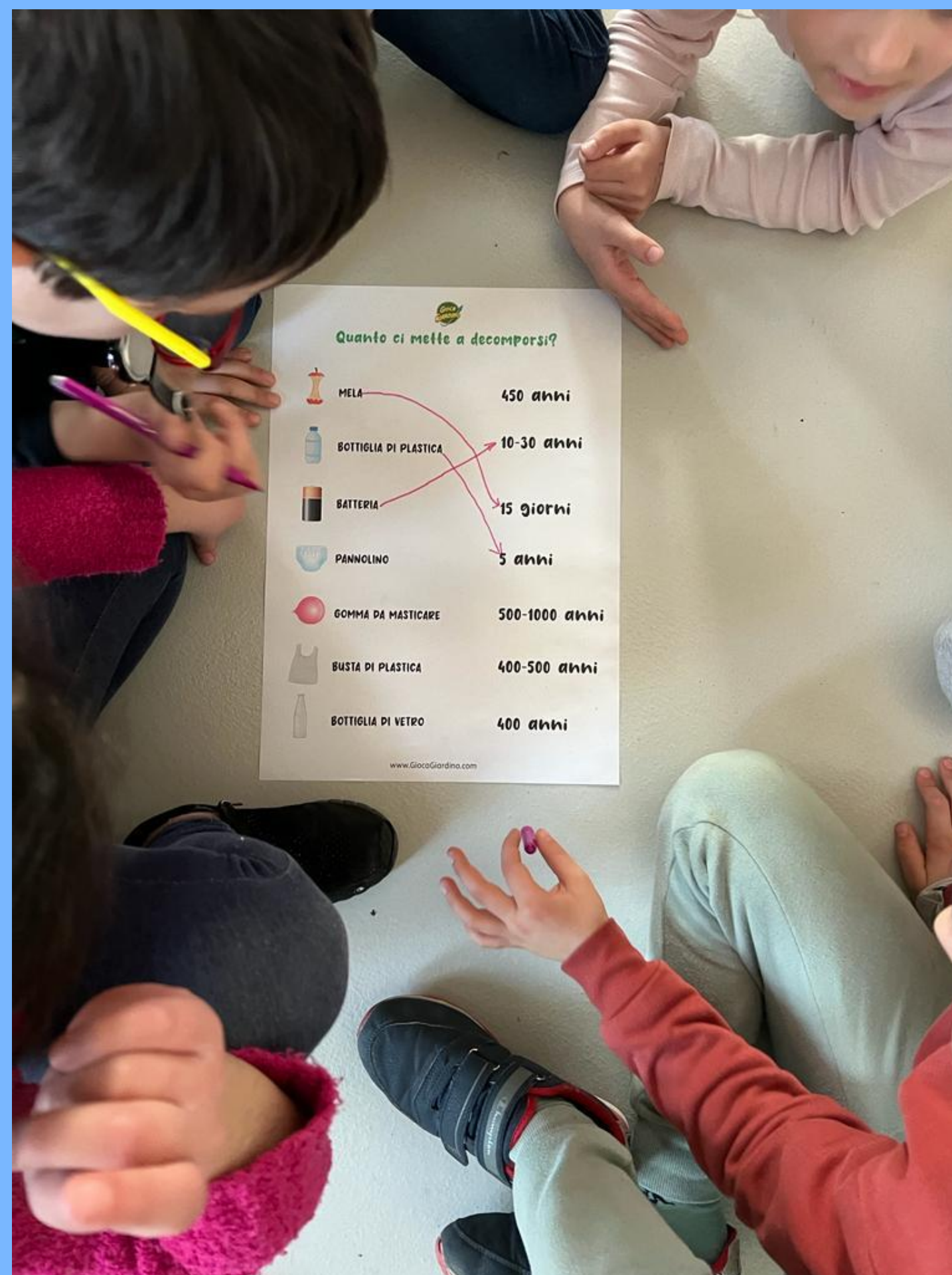
«Ogni giorno ci impegniamo per avere un impatto positivo sull'ambiente, il territorio e le persone. La strada che vogliamo percorrere insieme è un cammino responsabile orientato alla sostenibilità, fatto di cambiamenti consapevoli.

Questa è l'impronta che siamo».

Responsabilità sociale d'impresa



Omaggi natalizi
Cooperativa Samuele (TN)



Laboratori creativi su temi ambientali
per bambini 6-11 anni, Friola (VI)



«Ci sto? Affare fatica», Sarcedo (VI)



Running Team Lunatike, per la Casa di Protezione della
Giovane di Verona

La centralità delle PERSONE il nostro CUORE PULSANTE



GABACADEMY

Esperti in asfalto

- Lezioni teoriche e pratiche;
- tutoraggio 1-1;
- facilitazione del passaggio di conoscenze;
- accelerazione inserimento nuove risorse;
- formazione continua.



Premiamo l'impegno e sosteniamo le nostre persone riconoscendo il merito

Nel 2023 a favore di tutte le collaboratrici e collaboratori:

1. Rafforzamento del Premio di Risultato (+35%) 2.600€ a persona spendibili per acquistare servizi welfare.
2. Erogazione di 70.000€, tramite buoni shopping e carburante in regime di fringe benefit.



Certificazione sulla parità di genere UNI/PdR 125:2022

Ci impegniamo ad affrontare tutte le tematiche collegate alla parità di genere:

- valorizzazione del lavoro femminile;
- tutela della genitorialità;
- analisi pratiche di conciliazione vita-lavoro;

con l'obiettivo di promuovere una cultura aziendale inclusiva e rispettosa di tutte le professionalità coinvolte.



| | | | |
|----------------|------------|-----------------|------------|
| Reg. Numero | 19918 - PG | Valido da | 2023-12-11 |
| Primo rilascio | 2023-12-11 | Ultima modifica | 2023-12-11 |
| Scadenza | 2026-12-10 | | |

Certificato del Sistema di Gestione per la Parità di Genere
UNI/PdR 125:2022

Si dichiara che il Sistema di Gestione per la Parità di Genere dell'Organizzazione:

GRUPPO ADIGE BITUMI S.p.A.
attuа misure per garantire la parità di genere nel contesto lavorativo, ed è conforme alla Prassi di Riferimento UNI/PdR 125:2022 per i seguenti prodotti/servizi:

Misure per garantire la parità di genere nel contesto lavorativo nell'ambito dei seguenti processi: Costruzione di sovrastruttura stradale e manutenzione di strade. Estrazione da cava di aggregati naturali. Produzione di aggregati e di conglomerati bituminosi. Recupero rifiuti speciali non pericolosi

Presidente
Giampiero Belcredi



Il mantenimento della certificazione è soggetto a sorveglianza annuale e subordinato al rispetto dei requisiti contrattuali di Kiwa Cermet Italia.
Questo certificato è costituito da 1 pagina.

GRUPPO ADIGE BITUMI S.p.A.
Sede Legale
- Corso IV Novembre, 13/1 38016 Mezzocorona (TN) Italia

Sedi Oggetto di Certificazione
- Corso IV Novembre, 13/1 - 38016 Mezzocorona (TN) Italia
- Località Casetta, 2 - 38016 Mezzocorona (TN) Italia
- Località Mala, 2 - 38060 Nago – Torbole (TN) Italia
- Via Ponte della Vittoria - 36050 Pozzoleone (VI) Italia
- Via Giberte 36030 Sarcedo (VI) Italia
- Frazione Dossobuono Via La Grezzanella 37062 Villafranca di Verona (VR) Italia

ACCREDIA
L'ENTE ITALIANO DI ACCREDITAMENTO

UNI
ORGANIZZAZIONE

SGQ N° 007A
Membro degli Accordi di Mutuo Riconoscimento EA, IAF e ILAC
Signatory of EA, IAF and ILAC Mutual Recognition Agreements

CERMET

Kiwa Cermet Italia S.p.A.
Società con socio unico,
soggetta all'attività di
direzione e coordinamento di
Kiwa Italia Holding Srl
Via Cadriano, 23
40057 Granarolo dell'Emilia
(BO)
Tel +39.051.459.3.111
Fax +39.051.763.382
E-mail: info@kiwacermet.it
www.kiwa.it

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

GRUPPO ADIGE BITUMI
Esperti in asfalto, dal 1954

gruppoadigebitumi.com

HOME AZIENDA SITI PRODUTTIVI SOSTENIBILITÀ PERSONE OPERE BLOG LAVORA CON NOI

Esperti in asfalto, dal 1954

CHI SIAMO

Ogni giorno, con passione e responsabilità, operiamo nel settore della **costruzione e manutenzione del patrimonio infrastrutturale** – stradale e autostradale – italiano.

Grazie alle **persone altamente specializzate**, cuore pulsante di questa società, **estraliamo e lavoriamo inerti, produciamo 600.000 tonnellate di conglomerato bituminoso all'anno e pavimentiamo strade**. Siamo esperti in asfalto, dal 1954.

Seguici su:





Il Progetto TU SEI

La partnership

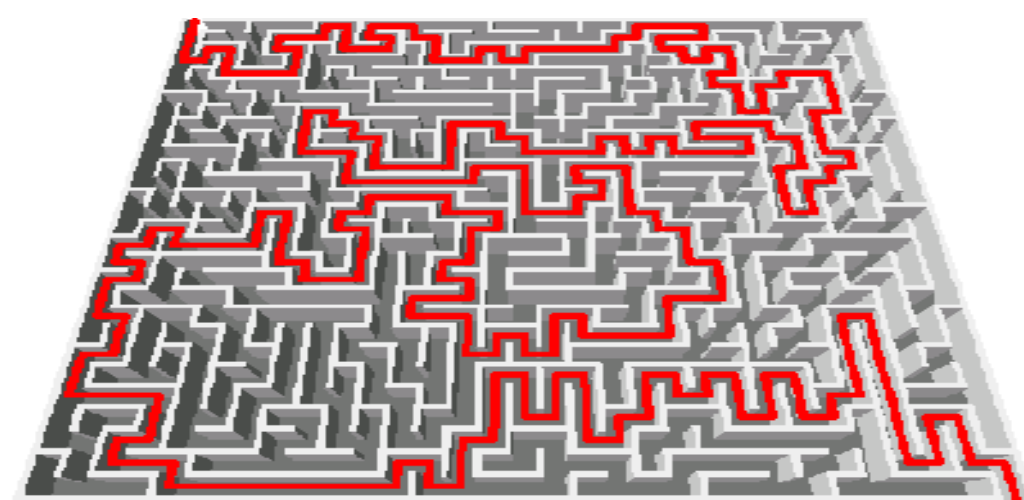
DANIELA CARLINI

*Direttore Ufficio pedagogico-didattico
formazione professionale PAT*

MARIA CRISTINA POLETTTO

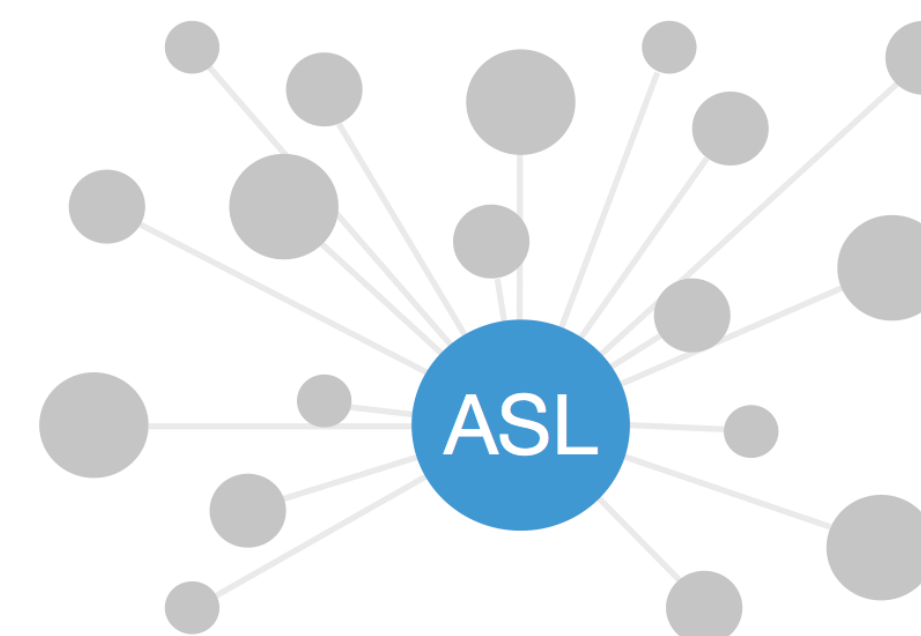
*Responsabile Area Education e Formazione
Confindustria Trento*

TU SEI è....



...un'ottima opportunità di **orientamento** per chi deve intraprendere una scelta sul futuro percorso formativo o lavorativo

...un'attività che rientra a pieno titolo tra quelle riconosciute per l'**alternanza scuola-lavoro**



Cosa fare per attivare e realizzare un progetto

1

Prendere **contatto**
con un'azienda o con
una scuola

2

Scegliere la proposta del «menù» su
cui orientare l'attività e individuare
con l'azienda/scuola un ambito di
interesse per sviluppare il progetto

3

Sottoscrivere un'**intesa tra
scuola e azienda**

4

Realizzare l'attività
documentandola
progressivamente
con foto, video, ecc.

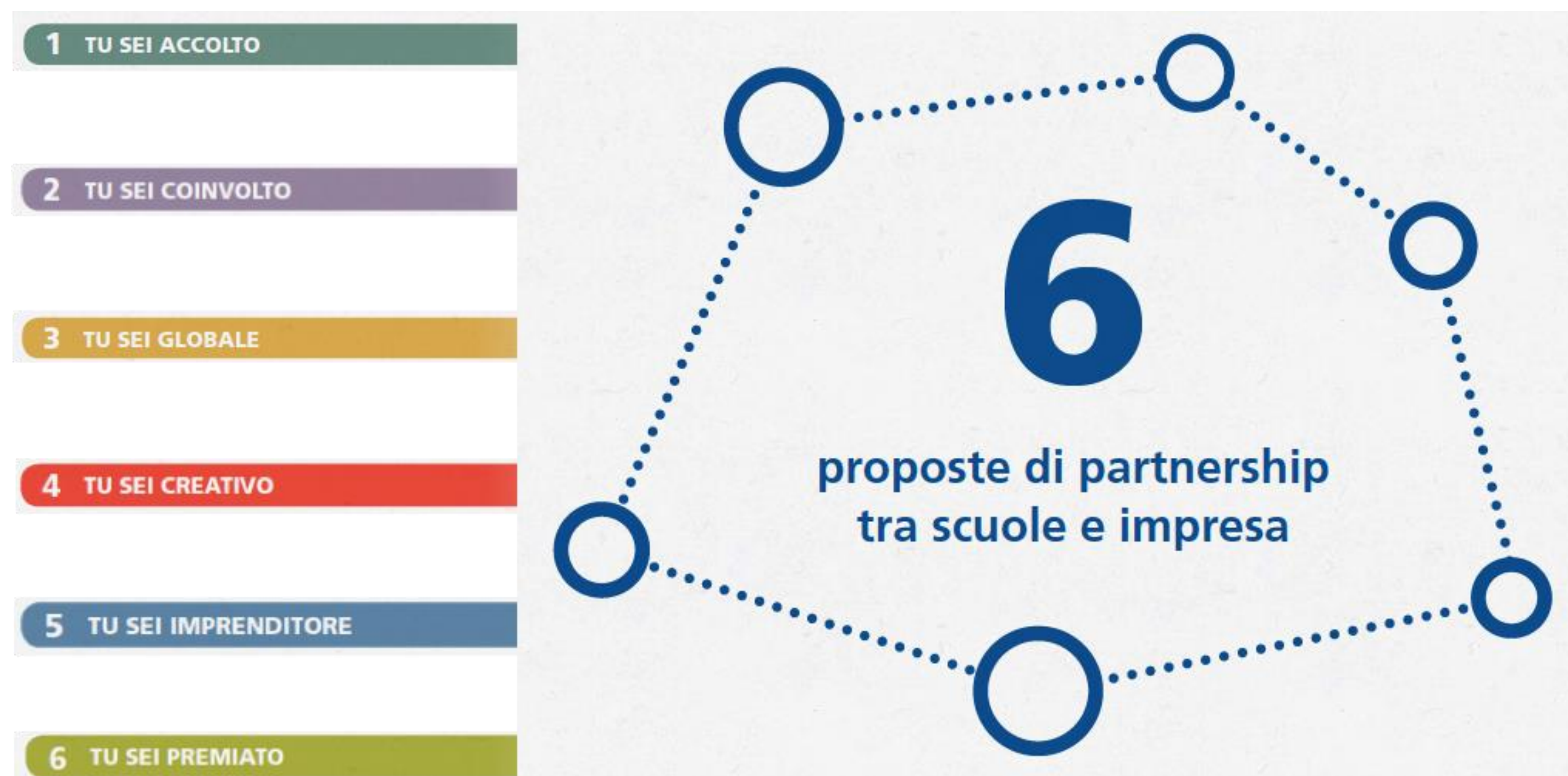
5

Presentare il progetto realizzato
alla Commissione di Valutazione
con un'apposita relazione

6

Partecipare all'**evento
finale** di premiazione

Menù delle proposte possibili



Qualche suggerimento...

Creazione strumenti per la comunicazione aziendale
(micro-video; brochure; spot per web e canali social; ecc.)

Concorsi di idee

Affidamento di
commesse

Visite guidate aziendali

Testimonianze/interviste di
imprenditori/manager/altro

Organizzazione di incontri tematici
con imprenditori ed esperti

e molto altro...

Presentazione di scuole e aziende presenti



Prossimi appuntamenti

Marzo
2024

Incontro intermedio
Supporto e confronto sui progetti in concorso in riferimento ai criteri di valutazione adottati dalla Commissione

30
Aprile
2024

**Scadenza invio
materiale per la
valutazione della
Commissione**

**Seconda
metà di
maggio**
2024

**Evento Finale
di premiazione**

La riedizione della Pubblicazione 2008 - 2023

La raccolta dei progetti realizzati sarà aggiornata per i 15
anni di collaborazione tra scuole e imprese

PROGETTO

TU SEI**2008 - 2018**

A chi rivolgersi



Dipartimento istruzione e cultura

didattica.FPeAFP@provincia.tn.it

0461-494314 / 0461-497215

Monica Bonelli



Confindustria Trento

education@confindustria.tn.it

0461-360005

Claudia Campregher



Buon lavoro a tutti!

